



株 式 会 社 ヒ ラ ヤ マ
会 社 概 要

私たちは、クライアントとともにアイデアを創り、
クリエイティブの力でコミュニケーションの課題解決を行う組織です。

プロモーション企画・制作

キャンペーン企画

グラフィックデザイン

イラストレーション

イベント企画

コンテンツ開発

商品企画・開発

SNSメディア運用

アーティストマネジメント

心をつなぐ、心を動かす、

「卸売にオリジナルの価値を、」

私たちのものづくりはここから始まりました、

1917年の蔵前、卸問屋として生まれたヒラヤマは、

デザインとプランニングを軸に、

コミュニケーションの架け橋となってきました、

社会と社会をつなぐ、

ヒトとヒトをつなぐ、

心と心をつなぐ、

インターネットの普及により、世界の距離は縮まりました、

つながることは当たり前、

つながることに慣れてしまった私たちは、

何に感動するのでしょうか、

私たちは世界のコミュニケーションをアップデートしたい、

クリエイティブの力でコミュニケーションに付加価値を、

心をつなぐ、心を動かす、

これが私たちの目指すコミュニケーションです、

ミッション

創造力でつながりを、想像力で驚きを、

広告業としてコミュニケーションの間に立ち、クリエイティブの力でコミュニケーションの課題解決を目指します。

ビジョン

社会を共創し、挑戦し続ける組織へ、

私たちはクライアントのパートナーとして、より良い社会づくりに貢献する組織であり続けます。パートナーとは、相手の意志に寄り添い、終始並走することを意味します。

バリュー

職人になろう

どんな状況でも、まずは自らアクションを起こします。一人一人がクライアントのパートナーとしての自覚と、プロフェッショナルとしての責任感を持って行動します。

今を全力で過ごそう

明日、何が起こるかわからない世の中。やりきる、出しきる、積極的でこまめなアウトプットを行います。

想いをだいに

一つ一つの仕事の先にあるコミュニケーションを意識します。仕事に関わる全ての人の想いを想像し、反映させます。

自由な挑戦にエールを

新たなアイデアを否定せず歓迎します。アイデアの芽を育て合うことで、クリエイティブな組織づくりに貢献します。

かけ算を楽しもう

多様性は押し付けるのではなく楽しむもの。多様なバックグラウンドをもつメンバーとのコラボレーションで、デザイン×ビジネスのパワーを最大化します。

頭は鋭く、口調は優しく

クリティカルな指摘はあたたかいアドバイスとして伝えます。フラットな視点で互いを尊重したコミュニケーションをとります。

代表メッセージ

テーマパークのキャラクターのように、いつも笑ってお客様に会う。

そして、盛りだくさんで芝居を盛り上げる

観劇弁当のようなサービスを届けたいと考えています。

大学を出て初めて就いた仕事

少女まんが雑誌の編集でした。

「雑誌の表紙はとにかく笑顔」

「誌面はすきまなく情報をもりこめ」と育てられ

サービスの原点として心に刻んでいます。

次に就いた仕事が広告会社の企画業。

「頭は常に全回転、八方に気を配って、一分の隙もあってはならぬ、

サービスとはそのようなものだ。」と鍛えられました。

誰かのためにサービスをして、役に立つことは

とっても楽しいことだと思う人たちが

ヒラヤマに集まってきます。

あたらしいサービスをつくるために、ヒラヤマは

毎日、ひと工夫を続けていきます。



代表取締役

平山 雅一

ひらやま まさかず

1997年 慶應義塾大学商学部卒

1997年 集英社入社「マーガレット」編集、「PINKY」編集

2005年 電通入社プロジェクト・プロデュース局

ビジネスプロデュース局

2011年 ヒラヤマ入社

2018年 ヒラヤマ代表取締役

会社概要

会社名	株式会社ヒラヤマ
代表取締役	平山 雅一
設立	1989年 4月 26日
資本金	1000万円
取引金融機関	みずほ銀行 浅草支店 当座口座 三井住友銀行 浅草支店 当座口座 ゆうちょ銀行 〇一九店 当座口座
事業内容	広告業 プロモーション企画・制作 コンテンツ開発 SNSメディア運用 アーティストマネジメント
本社所在地	〒111-0051 東京都台東区蔵前2-7-6

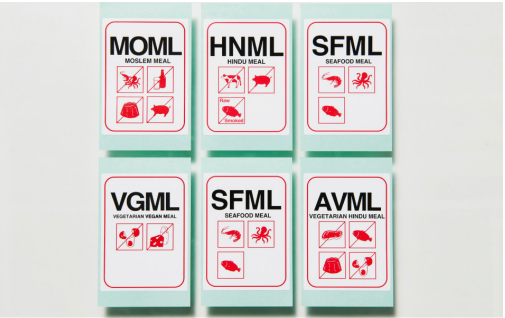
歴 史

1989年	総合玩具卸売を行っていた株式会社三村（1917年創業。本社：東京都台東区）の「和のおもちゃ」部門を引き継いで設立
1990年	大手製薬会社 店頭プロモーション企画、販促アイテムの製造
2007年	大手流通企業 雑貨企画・制作
2012年	大手広告会社 調査・開発プロジェクト企画 大手映画配給会社 プロモーションツール企画・開発
2015年	大手飲料会社 イノベーション開発企画・調査
2017年	大手流通企業 LINE 公式アカウント運営企画
2018年	大手航空会社 コンテンツ開発
2019年	大手飲料会社 コンテンツ開発

事 例



コンテンツ開発
ラグビー自販機
サントリービバレッジソリューション株式会社



コンテンツ開発
特別食識別ピクトグラム
日本航空株式会社



グラフィックデザイン
ハワイ便 / ほか国際便 機内食デザイン
日本航空株式会社



美大生イベント企画
ポートフォリオ講座
株式会社サイバーエージェント

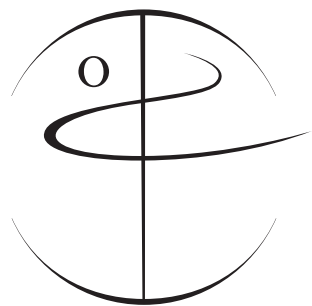


メディア開発
KAGEYUvlog



プロダクト開発
5 インチプロジェクト

コーポレートロゴ



シンボル内部の円には、太陽のように、
世界を照らすクリエイティブなアイデアを創りたいという想いが込められています。

流れるような曲線は、川をモチーフに、
ヒラヤマが常に変化と挑戦を続ける組織であるという決意を表しています。

二つの弧はクライアントとヒラヤマの調和を表現しています。

弧で包まれながらも、曲線がはみ出していく様子には、
川から海にひらけるようにコミュニケーションをひろげていく創造力と、
新たな驚きを生み出す想像力を重んじるヒラヤマの価値観が込められています。

